

ORGANIZAÇÕES PEDEM O FIM DAS EMBALAGENS ATRATIVAS DE CIGARROS

A Aliança de Controle do Tabagismo e Saúde (ACT+), em parceria com a Fundação do Câncer, celebra o Dia Mundial Sem Tabaco com o lançamento de um vídeo nas mídias sociais, com depoimento de Veronica Hughes. Com esse vídeo, Veronica pede que a população brasileira assine a petição online na plataforma Change para adoção das embalagens padronizadas para cigarros. O Dia Mundial Sem Tabaco é uma data da Organização Mundial da Saúde (OMS), comemorado em 31 de maio. O tema escolhido para este ano é a adoção de embalagens padronizadas, para diminuir a atratividade dos produtos de tabaco, especialmente para os jovens.

Veronica tem 56 anos e é médica epidemiologista. Há 12 anos foi diagnosticada com um câncer de pulmão causado pelo tabagismo. Seu pai, o escritor uruguaio Eduardo Galeano, e sua mãe, morreram de câncer de pulmão provocado pelo cigarro. Alguns dos seus ídolos, ela destaca, também morreram de câncer de pulmão. Todos eram fumantes.

No depoimento, Veronica fala sobre a atração que seu primeiro maço de cigarro provocou quando ainda era adolescente, com a caixa verde enfeitada com letras góticas. Seu primeiro cigarro foi mentolado, para tornar mais fácil aspirar a fumaça, e usado para conquistar seu primeiro amor. Pela facilidade e fascínio que exercem entre os jovens, Veronica pede que as embalagens se tornem padronizadas, sem logomarcas ou cores, o que diminui sua atratividade.

No dia 31, às 11h, a ACT+ participa de debate promovido pelo Instituto Nacional de Câncer (Inca), sobre embalagens padronizadas.

“Não há motivos para justificar que as embalagens de cigarros devam ser atraentes. Seja para adultos, fumantes ou não, e muito menos para crianças e jovens. A embalagem padronizada faz exatamente isso: retira a atratividade da embalagem de um produto que é sabidamente tóxico, mantendo o alerta sobre riscos de consumo”, diz Mônica Andreis, vice-diretora da ACT+.

“O controle do tabagismo é uma bandeira para a Fundação do Câncer, desde a sua criação, há 25 anos. Convocar a sociedade a participar desta causa é muito importante. A questão das embalagens atrativas ainda preocupa, por isso, a petição e o vídeo alertam para o endosso da sociedade. Essa informação precisa alcançar o maior número possível de pessoas, para o Brasil avançar ainda mais no patamar de destaque que já alcançou, adotando o quanto antes as embalagens padronizadas”, afirma a consultora técnica da Fundação, Cristina Perez, que também participa de evento no auditório do Instituto Nacional de Câncer, no dia 31 de maio.

O vídeo e petição estão disponíveis aqui, a partir de 25 de maio: www.limitetabaco.org.br ou www.change.org/EmbalagemPadronizada.

EMBALAGENS PADRONIZADAS DE CIGARROS

A estratégia da indústria do tabaco para atrair jovens continua a mesma de sempre: a sedução. E com a proibição da propaganda em meios de comunicação de massa e em pontos de venda, a sedução é feita por meio das embalagens de cigarros, frequentemente expostas perto de doces ou chocolates, o que aumenta a atratividade deles para crianças, jovens e adolescentes.

O uso de cores, imagens e formas nas embalagens mascaram um produto que causa dependência, doença e morte, e retiram a atenção das advertências sanitárias, neutralizando ou reduzindo sua eficácia informativa.

A padronização das embalagens de cigarro é uma forma de interromper esse ciclo vicioso, pois acaba com o principal meio de marketing da indústria do tabaco. A proposta é tornar a embalagem igual para todas as marcas de cigarro, seguindo um mesmo padrão em termos de forma, tamanho, modo de abertura, cor, fonte, livre de marcas, design e logos, tirando o “glamour”.

Pesquisa da ACT+ encomendada ao Instituto Datafolha verificou que 65% da população brasileira apoiam a adoção de embalagens padronizadas de cigarros. Outro ponto medido na pesquisa foi o apoio da população ao aumento de impostos de produtos de tabaco, que chega a 75%. A pesquisa também mostrou que a proibição da propaganda em pontos de venda (PDVs) é apoiada por 76%; e a proibição da exposição de maços de cigarros nos PDVs, por 73%.

A Austrália adotou as embalagens padronizadas em 2011 e a medida entrou em vigor em 2012, depois de uma briga judicial com a indústria de tabaco, que alegou que a medida causaria aumento do mercado ilícito de cigarros, entre outros. Um primeiro estudo foi divulgado este ano pelo governo federal, mostrando que o mercado ilegal de cigarros não cresceu com os novos maços, e que houve um declínio significativo na prevalência de fumantes, cumprindo com seus objetivos de saúde pública.

A França é outro país que adotou a medida, que irá entrar em vigor este mês. Irlanda, Reino Unido, Nova Zelândia, Panamá e Chile também estudam a medida.

No Brasil, tramita na Câmara dos Deputados o projeto de lei 1744/2015, que prevê a adoção das embalagens padronizadas. No Senado a medida também foi incluída no projeto de lei 769/2015.

Sobre a ACT+

A ACT+ é uma organização não governamental focada no controle do tabagismo e das doenças crônicas não transmissíveis, que surgiu a partir do trabalho desenvolvido pela Aliança de Controle do Tabagismo (ACT). Criada em 2007, inicialmente tínhamos como missão monitorar a implementação e cumprimento das medidas preconizadas pela Convenção-Quadro para o Controle do Tabaco (CQCT) e seus protocolos, desenvolver a capacidade de controle do tabagismo nas cinco regiões do país e promover e apoiar uma



rede de organizações comprometidas com o controle do tabagismo e suas atividades correlacionadas.

Sobre a Fundação do Câncer

A Fundação do Câncer (cancer.org.br) é uma instituição privada sem fins lucrativos, há 25 anos promovendo ações estratégicas para a prevenção e o controle do câncer em todo país. Atua na promoção à saúde, prevenção, diagnóstico precoce, assistência, cuidados paliativos, educação e pesquisa, além de contar com projetos relacionados a transplante de medula óssea e sangue de cordão umbilical e placentário.

Informações adicionais
Anna Monteiro
Diretora de Comunicação
21-3311-5640 21- 99718-2349
anna.monteiro@actbr.org.br