



Opiniões sobre a propaganda de cigarros

Maio 2011



- Objetivo e Metodologia
- Perfil – População geral x Fumantes
- Hábito de fumar
- Propostas para redução do fumo entre os jovens
- Propaganda de cigarros junto aos jovens
- Sumário conclusivo



Objetivo e Metodologia



A pesquisa teve como objetivo investigar as opiniões da população brasileira sobre a propaganda de cigarros junto aos jovens, bem como sobre as propostas para redução do fumo, entre os jovens.





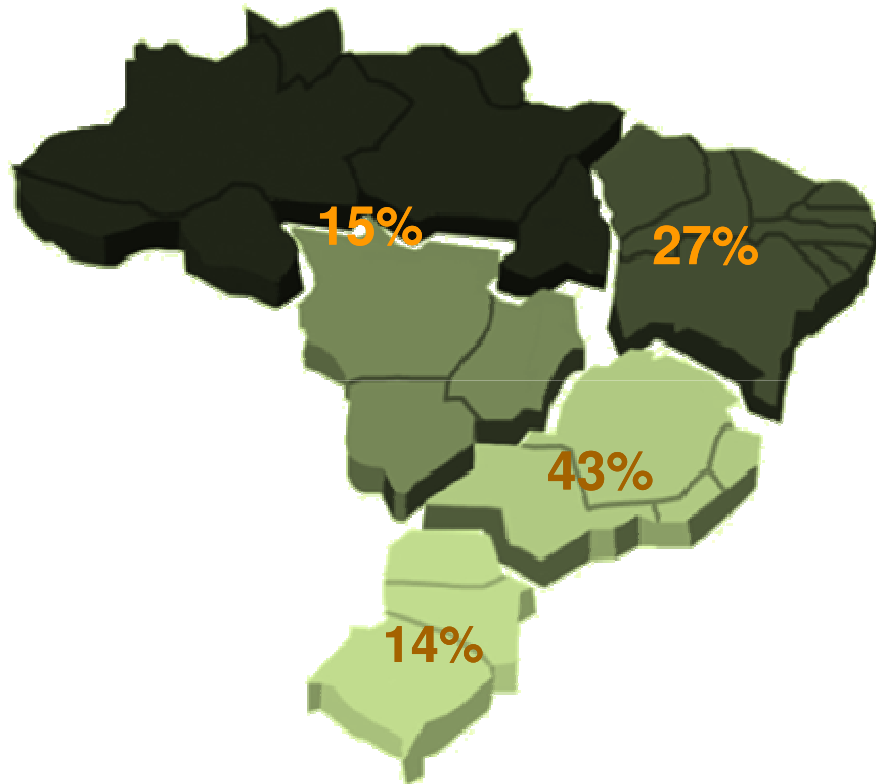
- **Técnica**
 - Pesquisa quantitativa, com abordagem pessoal em pontos de fluxo populacional, mediante aplicação de questionário estruturado.
- **Desenho amostral**
 - O desenho amostral foi elaborado com base em informações do Censo 2000 e estimativas 2010 (Fonte: IBGE) e contempla os seguintes estágios:
 - ❑ Estratificação por Unidade Federativa e Porte dos municípios
 - ❑ Sorteio dos municípios
 - ❑ Sorteio do ponto para realização da pesquisa.
 - A checagem foi pessoal (in loco) e também telefônica (posterior à coleta de dados), cobrindo no mínimo 20% do material de cada pesquisador.
- **Universo**
 - Homens e mulheres, com 16 anos ou mais, pertencentes a todas as classes econômicas.
- **Abrangência**
 - Brasil
- **Data de campo:** o levantamento foi realizado entre os dias 04 e 05 de abril de 2011.



Amostra e margem de erro

Foram realizadas **2.061** entrevistas finais, representativas da **população brasileira com 16 anos ou mais**, distribuídas em 145 municípios.

→ A margem de erro máxima para o total da amostra é de **2 pontos percentuais**, para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%.



Natureza do município:



→ **39%** Região metropolitana



→ **61%** Interior



Observações gerais:

- Os dados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) encontram-se identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.
- Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” nenhuma citação por “ – “.
- Em alguns gráficos e tabelas os resultados das perguntas com resposta única não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.
- Nos gráficos e tabelas os resultados estão em percentual e as bases em números absolutos.
- Os resultados significativos encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro), em linha pontilhada.

 Significativamente maior

 Significativamente menor

 Indicativamente maior

 Indicativamente menor



Perfil – população geral x Fumantes

Os Fumantes apresentam um perfil diferenciado, comparativamente à população em geral.

População brasileira

- **Distribuição equilibrada entre os sexos (52% M e 48% H)**
- **Maior parcela de jovens, de 16 a 34 anos (47%) → Idade média: 39 anos**
- **Classe C (49%)**
- **Escolaridade Fundamental (46%) e Média (40%)**
- **68% economicamente ativos**
- **64% possuem filhos (29% têm filhos até 11 anos)**

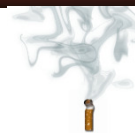
Fumantes

- **Mais masculino (64%)**
- **Maior participação das faixas de idade intermediárias, entre 35 e 59 anos (54%) → Idade média: 41 anos**
- **Classe C (52%)**
- **Menor escolaridade (57% Fundamental)**
- **Maior participação de PEA (79%), com destaque para Free-Lancers.**
- **71% possuem filhos (31% têm filhos até 11 anos)**

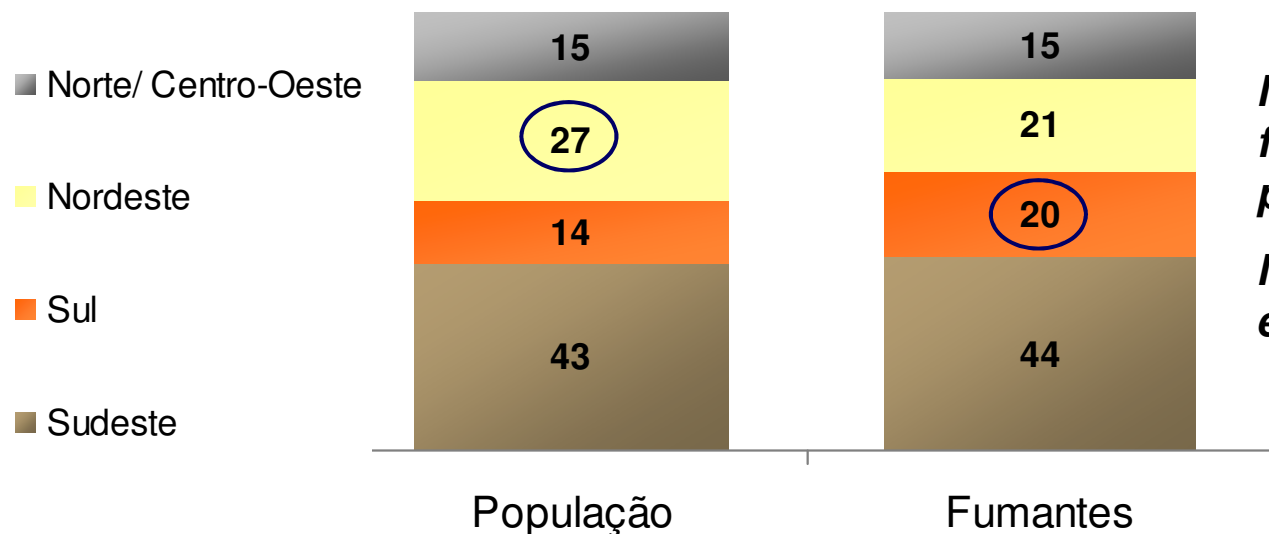


Comparativamente à pesquisa realizada em 2010, a tendência mais masculina, com mais idade e menor escolaridade permanece.

Em %



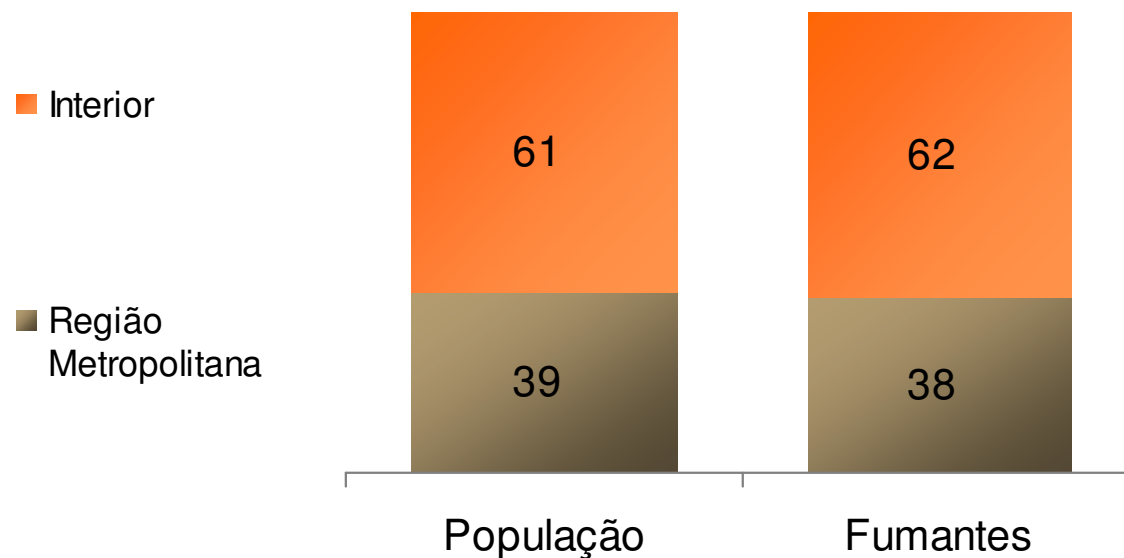
Região



No Sul é maior a concentração de fumantes, comparativamente à população.

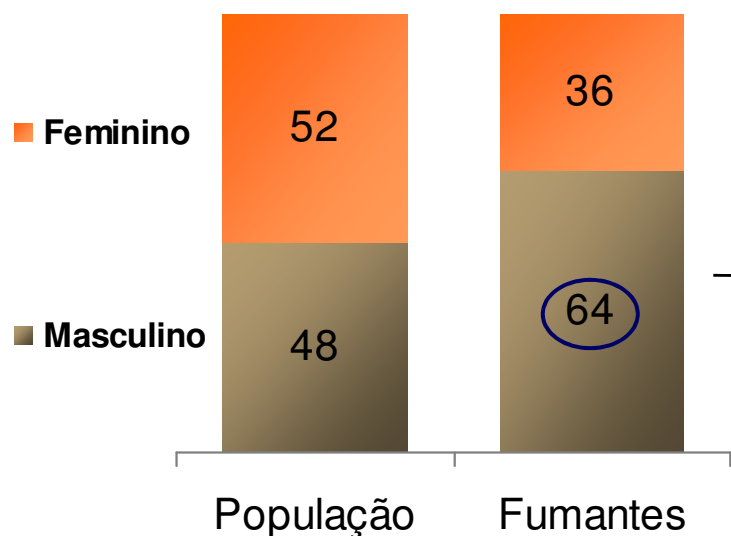
No Nordeste, ao contrário, a participação é menor.

Natureza do município



Em %

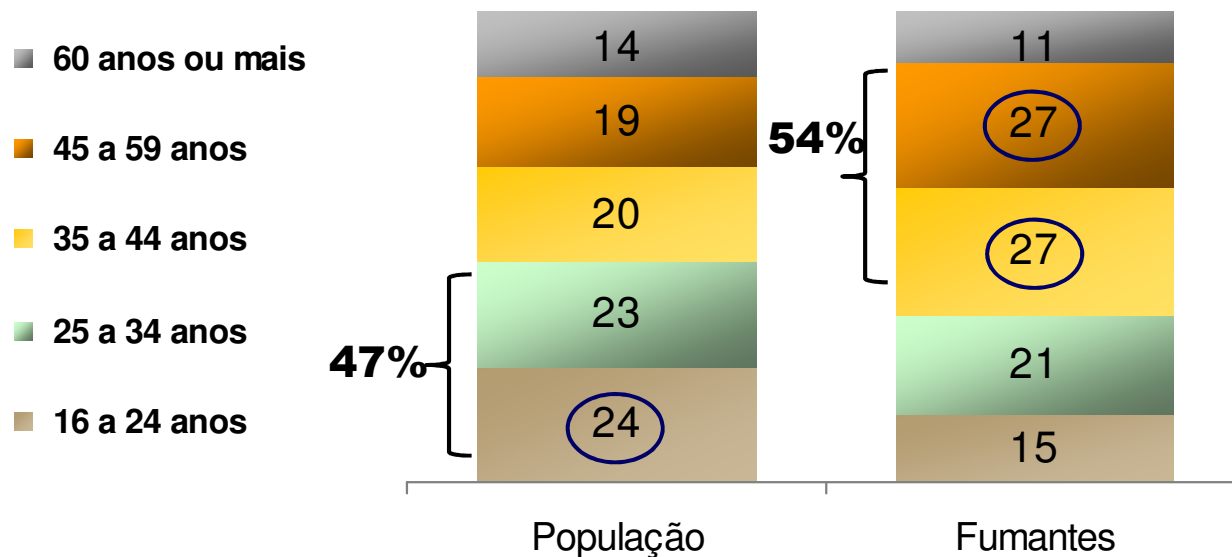
Sexo



→ *Maior proporção de homens entre os Fumantes.*

Enquanto a população tem maior concentração nas faixas mais jovens – de 16 a 34 anos – os fumantes situam-se em maior proporção nas faixas intermediárias, entre 35 e 59 anos.

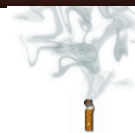
Idade



Média de idade:

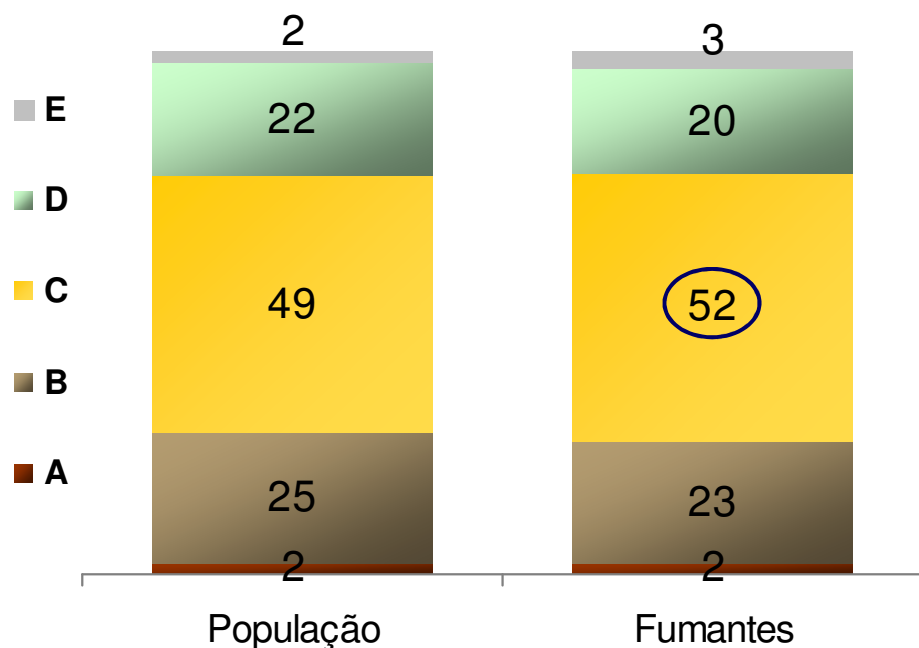
39 anos

41 anos



Classificação Econômica

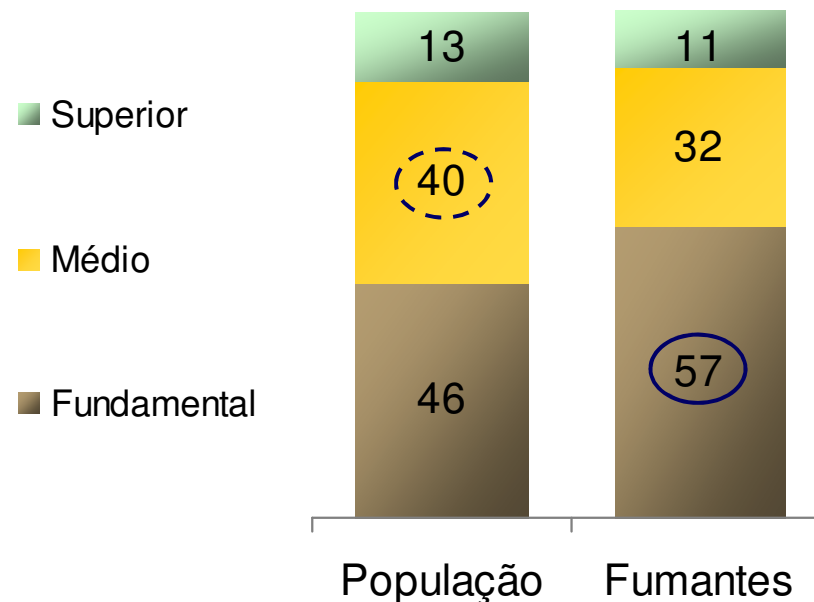
(Critério Brasil)



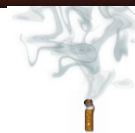
A classe C é predominante na população.

Entre os fumantes, a concentração nessa classe é um pouco mais expressiva.

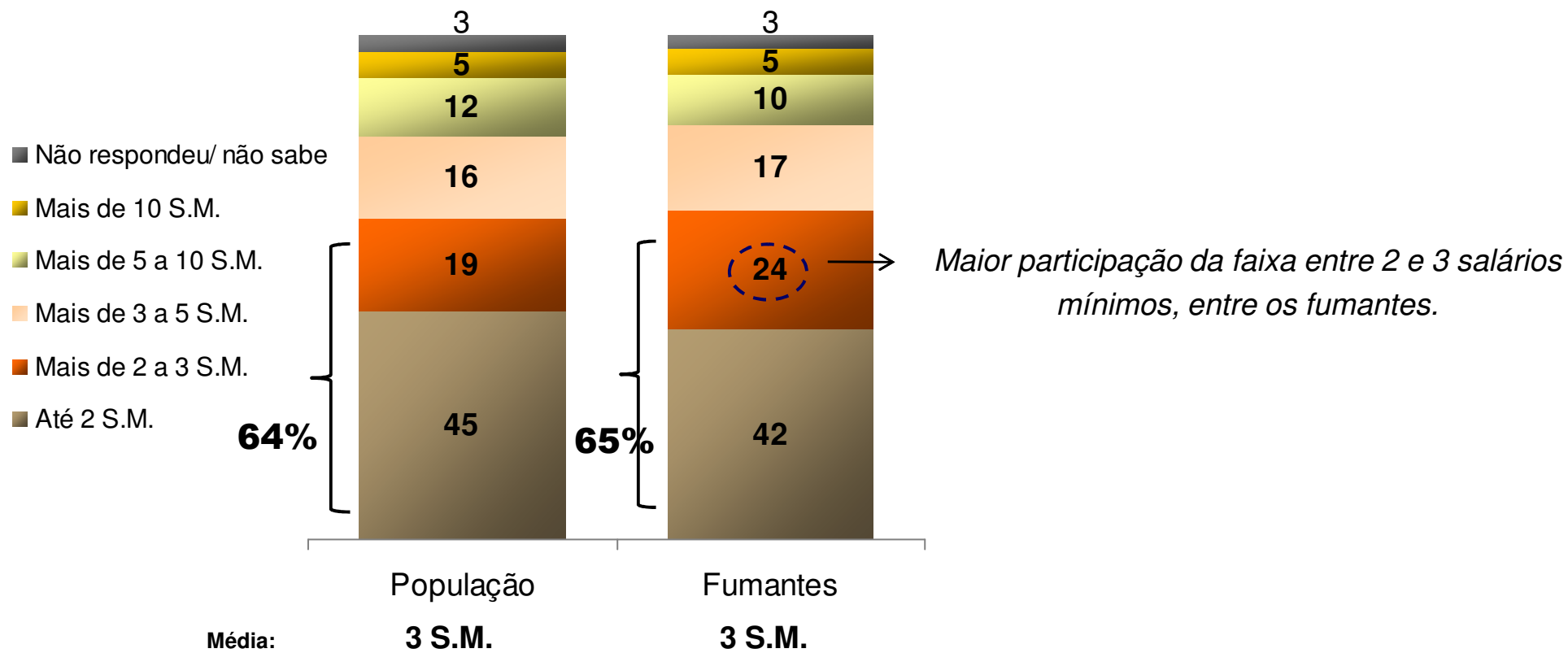
Escolaridade



Comparativamente à população, o segmento de Fumantes tem maior participação da faixa de menor escolaridade.



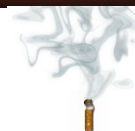
Renda familiar mensal



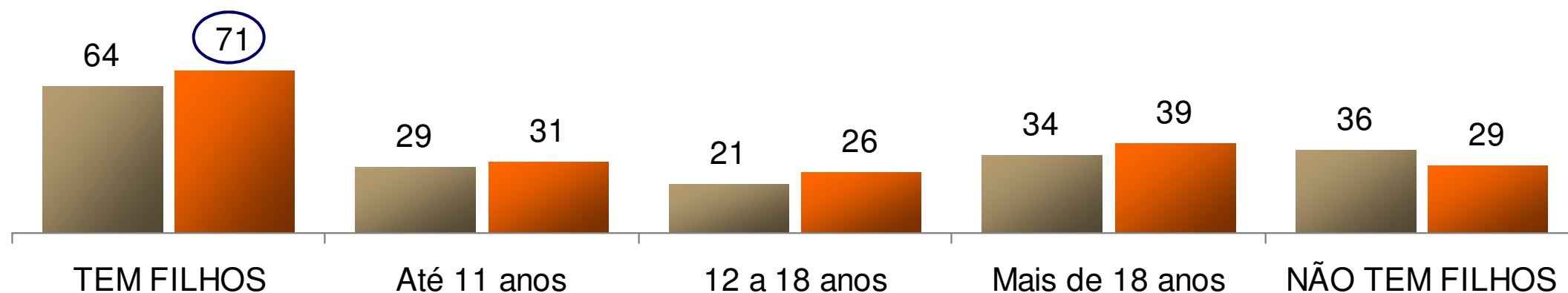
As faixas de renda até 3 salários mínimos compõem a maioria da amostra, nos dois públicos.

Em %

■ População ■ Fumantes



Tem filhos e idade dos filhos



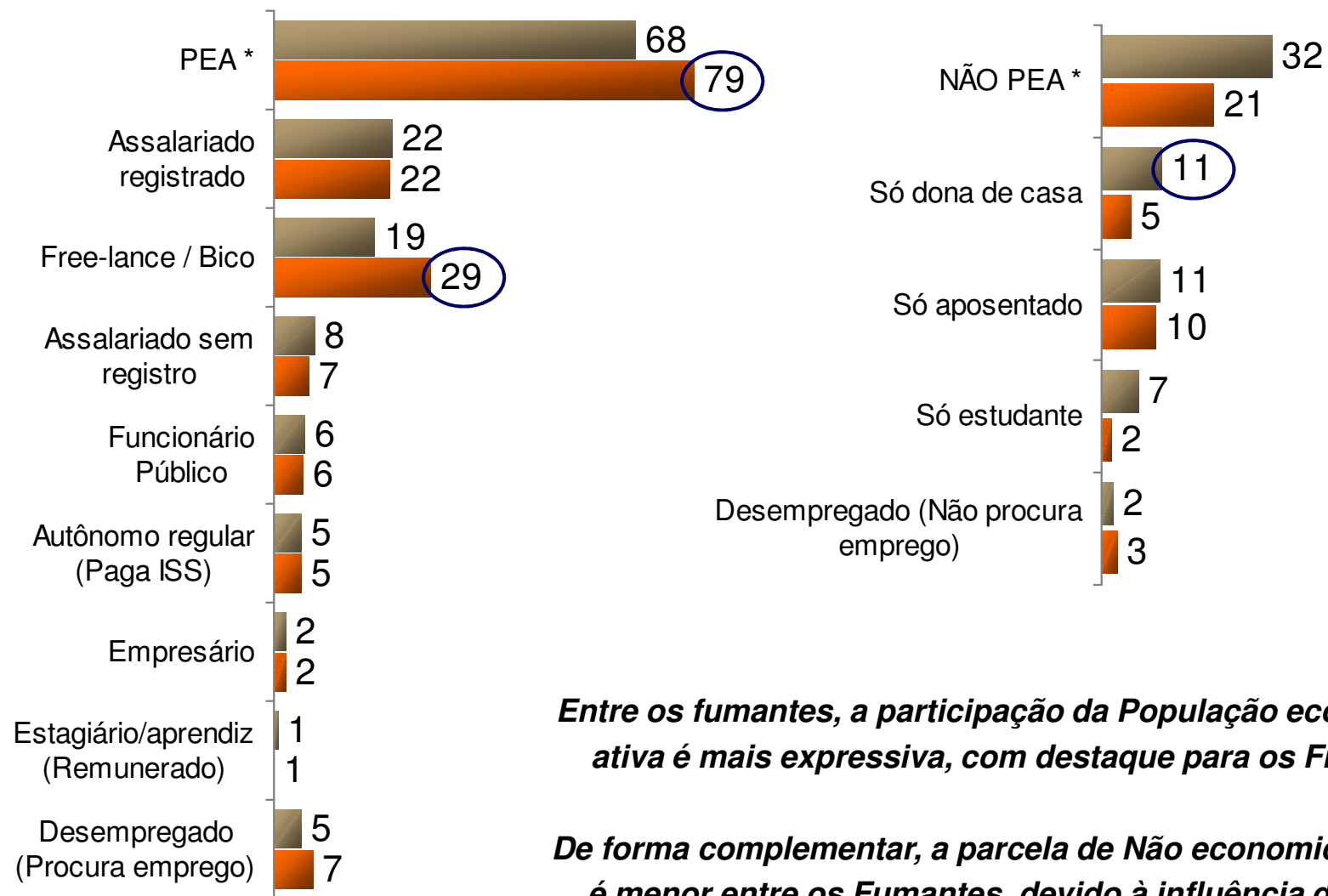
Entre os Fumantes, é mais elevada a taxa dos que possuem filhos (71%) → coerente com a maior participação da idade intermediária nesse público.

Em %

População Fumantes



Ocupação



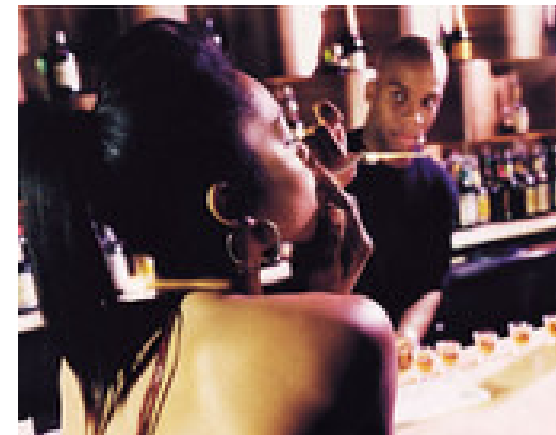
Entre os fumantes, a participação da População economicamente ativa é mais expressiva, com destaque para os Free Lancers.

De forma complementar, a parcela de Não economicamente ativos é menor entre os Fumantes, devido à influência das donas de casa.

Trabalham em alguma atividade ligada à Educação: 8%



Hábito de fumar





- **1 em cada 5 brasileiros a partir de 16 anos é Fumante (19%)** → o percentual é o mesmo registrado na pesquisa realizada em julho de 2010, com público similar.

A taxa de Fumantes segue a tendência verificada no Perfil:



→ homens (26%)

→ faixas intermediárias, entre 36 a 59 anos (26%)

→ escolaridade Fundamental (24%)

→ região Sul (26%)

→ mulheres (13%)

→ faixas extremas: jovens de 16 a 24 anos (11%) e idosos, com 60 anos ou mais (15%)

→ escolaridade Média/ Superior (15% e 16%)

→ Nordeste (15%)



- A média consumida diariamente entre os Fumantes é de **13 cigarros**, também sem variações com relação à pesquisa de 2010.
- De acordo com a quantidade consumida, os Fumantes foram classificados em três categorias:
 - **Light**: consomem menos de 10 cigarros/ dia (**38%**) → média de **4** cigarros
 - **Medium**: consomem de 10 a 19 cigarros/ dia (**27%**) → média de **11** cigarros
 - **Heavy**: consomem 20 ou mais cigarros/ dia (**35%**) → média de **23** cigarros



Médias um pouco mais elevadas tendem a ser registradas entre os homens (14 cigarros/dia), na faixa de renda entre 2 e 3 salários mínimos (15) e nas regiões sul e sudeste (14).

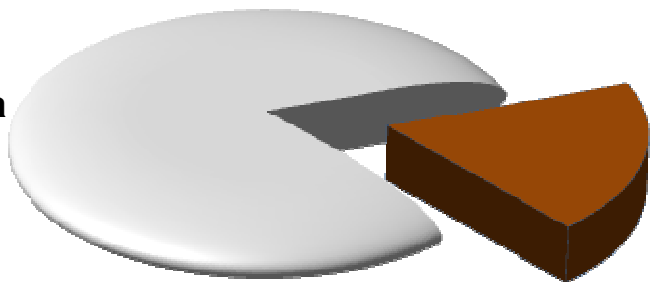
Em %

Costuma fumar cigarros

■ População ■ Fumantes



Não fuma
81%



Fuma
19%

→ *Similar a julho de 2010: 19%*

Base: População 16 anos ou mais → 2061 entrevistas

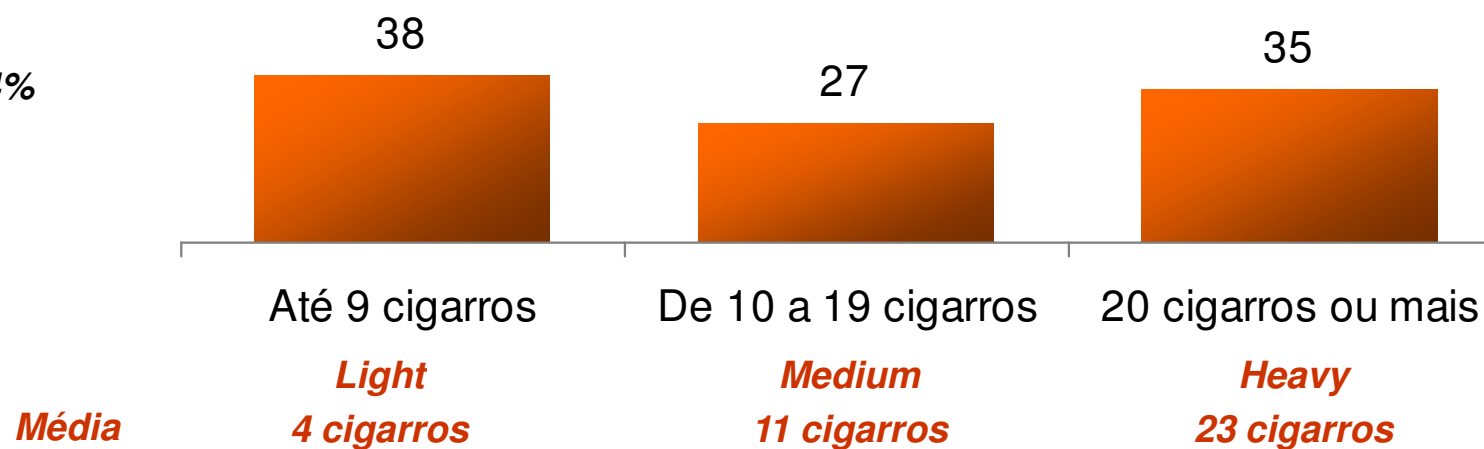
Quantos cigarros fuma por dia

Maiores taxas de fumantes:

- **Sexo masculino** → 26%
- **36 a 59 anos** → em torno de 26%
- **Escolaridade fundamental** → 24%
- **Renda familiar entre 2 e 3 S.M.** → 24%
- **Região Sul** → 26%

Média:

■ 13 cigarros



Base: Fumantes → 394 entrevistas 147

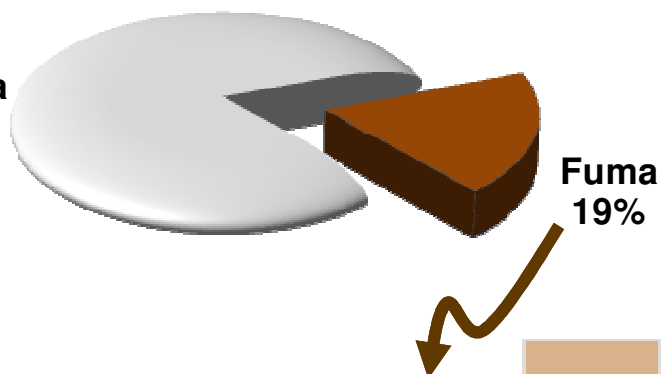
106

139

Em %

Costuma fumar cigarros

Não fuma
81%



■ População

	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Funda- mental	Médio	Superior
Fuma	19	26	13	11	17	27	26	15	24	15	16
Base: Total da amostra	2061	996	1065	509	476	409	398	269	936	840	277

	Total	Classe econômica			Renda familiar mensal			
		A/B	C	D/E	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 3 S.M.	Mais de 3 a 5 S.M.	Mais de 5 S.M.
Fuma	19	18	20	19	18	24	20	17
Base: Total da amostra	2061	541	1106	414	907	400	342	343

	Total	Região				Natureza do município	
		Sul	Sudeste	Norte/ Centro- Oeste	Nordeste	RM	Interior
Fuma	19	26	20	18	15	19	20
Base: Total da amostra	2061	316	850	334	561	833	1228

Quantos cigarros fuma por dia (média)

■ População



	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Mascu- lino	Femi- nino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Funda- mental	Médio	Superior
Média de cigarros por dia	13	14	11	13	11	13	14	13	13	12	12
Base: Total da amostra	394	251	143	62	83	106	102	41	224	128	42

	Total	Classe econômica			Renda familiar mensal			
		A/B	C	D/E	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 3 S.M.	Mais de 3 a 5 S.M.	Mais de 5 S.M.
Média de cigarros por dia	13	12	13	13	11	15	13	13
Base: Total da amostra	394	94	222	78	164	94	69	57

	Total	Região				Natureza do município	
		Sul	Sudeste	Norte/ Centro- Oeste	Nordeste	RM	Interior
Média de cigarros por dia	13	14	14	11	11	12	13
Base: Total da amostra	394	83	167	59	85	156	238



Propostas para redução do fumo entre os jovens



- **A grande maioria da população concorda com as propostas para redução do fumo entre os jovens:**
 - Proibir os estabelecimentos comerciais de expor embalagens de cigarros que podem ser vistos por crianças e jovens → **78%** concordam
 - Proibir os fabricantes de adicionar sabores e aromas ao cigarro → **75%**



- **Entre os Não Fumantes, as taxas de concordância com as propostas são mais elevadas, ficando próximas a 80%.**
- **Por outro lado, os Fumantes têm taxas menores de concordância → 65% concordam com as proibições para os estabelecimentos e fabricantes como forma de desestimular o consumo entre os jovens.**
 - **A concordância é menor sobretudo entre os consumidores heavy de cigarros.**

De qualquer forma, as propostas para redução do fumo entre os jovens têm adesão da maioria, em todos os segmentos.



Propaganda de cigarros junto aos jovens

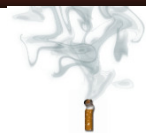




Indagados sobre o conhecimento da realização de propaganda de cigarros pelos fabricantes, através da promoção de festas, realização de eventos em universidades e abordagem direta em bares e outros locais frequentados pelos jovens...

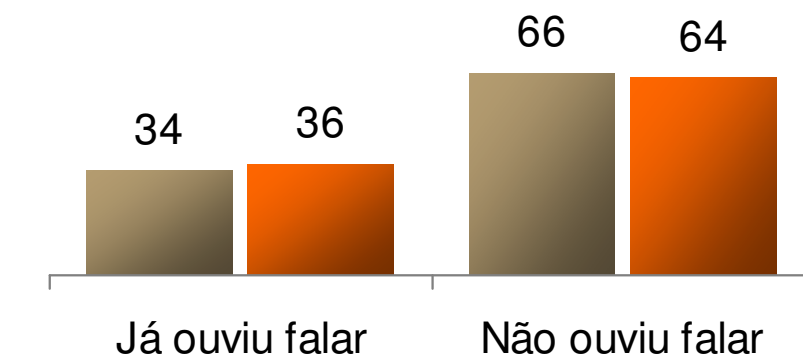


- **Um terço da população declarou ter conhecimento desse tipo de propaganda (34%), com destaque em alguns segmentos:**
 - Os homens (39%)
 - De 25 a 34 anos (38%)
 - Mais favorecidos: escolaridade superior (47%), classes AB, renda superior a 5 S.M. (42% cada)
 - Os fumantes medium e heavy (39%).



Ouviu falar sobre as propagandas e promoções dos fabricantes de cigarros junto aos jovens

(promoção de festas, realização de eventos em universidades e abordagem direta em bares e outros locais frequentados pelos jovens)



	Total	Fumante X Não fumante				NÃO FUMANTE
		FUMANTE	Light	Medium	Heavy	
Já ouviu falar	34	36	33	39	39	34
Base: Total da amostra	2061	394	147	106	139	1665

Base: População 16 anos ou mais → 2061 / Fumantes → 394 entrevistas

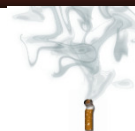
P47. A propaganda de cigarros em meios como TV, rádio e jornal está proibida no Brasil desde o ano 2000. No entanto, a indústria do tabaco encontrou outras formas de fazer propaganda de cigarro para os jovens, como a promoção de festas, realização de eventos em universidades e abordagem direta em bares e

Propaganda de cigarros junto aos jovens

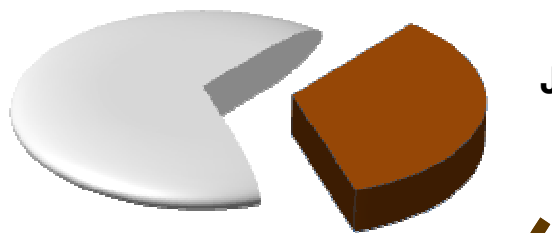
(Estimulada e única)

Em %

Ouviu falar sobre essas propagandas e promoções dos fabricantes de cigarros junto aos jovens



Não ouviu falar
66%



Já ouviu falar
34%

■ População

	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior
Já ouviu falar	34	39	30	34	38	34	35	29	31	34	47
Base: Total da amostra	2061	996	1065	509	476	409	398	269	936	840	277

	Total	Classe econômica			Renda familiar mensal			
		A/B	C	D/E	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 3 S.M.	Mais de 3 a 5 S.M.	Mais de 5 S.M.
Já ouviu falar	34	42	33	27	30	35	34	42
Base: Total da amostra	2061	541	1106	414	907	400	342	343

	Total	Região				Natureza do município	
		Sul	Sudeste	Norte/Centro-Oeste	Nordeste	RM	Interior
Já ouviu falar	34	35	35	31	35	36	33
Base: Total da amostra	2061	316	850	334	561	833	1228

Base: População 16 anos ou mais → 2061 entrevistas / P47. A propaganda de cigarros em meios como TV, rádio e jornal está proibida no Brasil desde o ano 2000.

No entanto, a indústria do tabaco encontrou outras formas de fazer propaganda de cigarro para os jovens, como a promoção de festas, realização de eventos em universidades e abordagem direta em bares e outros locais frequentados pelos jovens. Você já ouviu falar sobre essas propagandas e promoções dos fabricantes de **Datafolha**

Para todos os entrevistados, foi apresentado um cartão contendo a seguinte informação:

Existe uma proposta para proibir esse tipo de propaganda de cigarros junto aos jovens, proibindo a realização de festas e eventos pelos fabricantes e também a abordagem dos jovens em bares e outros locais. Ou seja, os fabricantes de cigarro teriam que parar com essas propagandas e promoções junto aos jovens.

Você é:

1. A favor da proposta de proibir os fabricantes de realizar essas propagandas e promoções **ou**
2. Contra essa proposta?



A grande maioria declarou-se a favor da proposta de proibição → 86% da população.

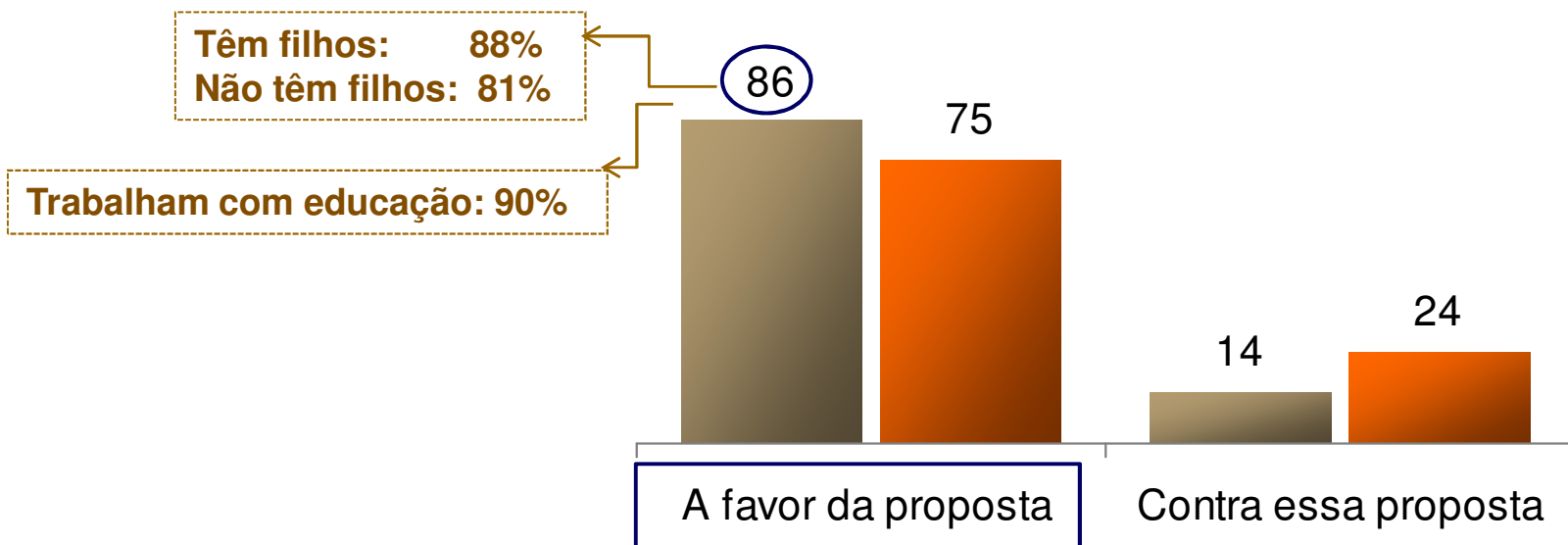
A proposta tem adesão da maioria, em todos os segmentos, inclusive entre os fumantes (75%).



A adesão é maior entre os Fumantes light (79%), caindo para 72% entre os medium e heavy.



Proposta para proibir esse tipo de propaganda de cigarros junto aos jovens



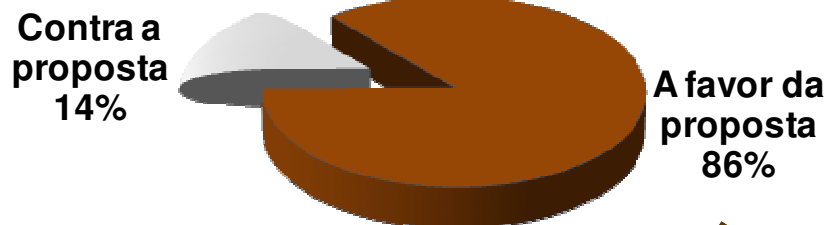
	Total	Fumante X Não fumante				NÃO FUMANTE
		FUMANTE	Light	Medium	Heavy	
A favor da proposta	86	75	79	72	72	88
Base: Total da amostra	2061	394	147	106	139	1665

Base: População 16 anos ou mais → 2061 / Fumantes → 394 entrevistas

P48. Existe uma proposta para proibir esse tipo de propaganda de cigarros junto aos jovens, proibindo a realização de festas e eventos pelos fabricantes e também a abordagem dos jovens em bares e outros locais. Ou seja, os fabricantes de cigarro teriam que parar com essas propagandas e promoções junto aos jovens.

Em %

Proposta para proibir esse tipo de propaganda de cigarros junto aos jovens



■ População

	Total	Sexo		Idade					Escolaridade		
		Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Fundamental	Médio	Superior
A favor da proposta	86	84	88	83	86	85	88	87	86	87	83
Base: Total da amostra	2061	996	1065	509	476	409	398	269	936	840	277

	Total	Classe econômica			Renda familiar mensal			
		A/B	C	D/E	Até 2 S.M.	Mais de 2 a 3 S.M.	Mais de 3 a 5 S.M.	Mais de 5 S.M.
A favor da proposta	86	83	87	86	86	88	84	83
Base: Total da amostra	2061	541	1106	414	907	400	342	343

	Total	Região				Natureza do município	
		Sul	Sudeste	Norte/ Centro-Oeste	Nordeste	RM	Interior
A favor da proposta	86	88	84	83	89	85	86
Base: Total da amostra	2061	316	850	334	561	833	1228

Base: População 16 anos ou mais → 2061 entrevistas

P48. Existe uma proposta para proibir esse tipo de propaganda de cigarros junto aos jovens, proibindo a realização de festas e eventos pelos fabricantes e também a abordagem dos jovens em bares e outros locais. Ou seja, os fabricantes de cigarro teriam que parar com essas propagandas e promoções junto aos jovens.



Sumário conclusivo

A pesquisa mostra que a população brasileira é bastante favorável às atitudes e propostas que visam reduzir o fumo e também a ação dos fabricantes sobre os jovens.



Há adesão quase consensual no tocante à proibição das propagandas e promoções junto aos jovens, através da realização de festas ou eventos específicos para esse público

→ 86% são favoráveis à proposta de proibição, percentual que atinge 88% entre os que possuem filhos e 90% entre os que trabalham na área de educação.

Em resumo, a proposta de proibição desses eventos tem adesão em todos os segmentos da amostra, inclusive entre os Fumantes (75%).



Outras propostas que visam reduzir o fumo entre os jovens, através de ações limitadoras na comercialização do produto também têm o respaldo da maioria da população.



Proibir os estabelecimentos comerciais de expor embalagens de cigarro que possam ser vistos por jovens e crianças

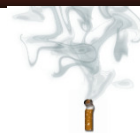
→ 78% são favoráveis



Proibir os fabricantes de adicionar sabores e aromas ao cigarro

→ 75% são favoráveis

A maioria dos Fumantes (cerca de dois terços) declara-se também favorável às proibições quanto à exposição de embalagens e adição de sabores e aromas.



- Comparando os resultados da pesquisa atual, com pesquisas anteriores realizadas com o mesmo público (população brasileira), verifica-se que a taxa de fumantes teve queda de 3 pontos percentuais entre 2007 e 2008.
- A partir de 2008 não há alterações significativas, a taxa de fumantes permanece estável.

	2007	2008	2010	2011
TAXA DE FUMANTES	23%	20%	19%	19%
Média de cigarros/ dia (entre Fumantes)	13	13	13	13

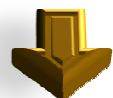
No. da pesquisa Datafolha:

(2997)

(3111)

(3346)

(3446)



A média de cigarros consumida diariamente apresenta estabilidade.