



**ABIR**  
Associação Brasileira das  
Indústrias de Refrigerantes  
e de Bebidas não Alcoólicas

PRESENTE NO DIA A DIA  
DE MILHÕES DE BRASILEIROS

(61) 3364-4544  
faleconosco@abir.org.br

SEJA UM  
ASSOCIADO

A ABIR ▾

ASSOCIADOS ▾

O SETOR ▾

POSICIONAMENTOS

IMPRESA

CONTATO



Peça Fabuloso Mundo das Descobertas. Foto: 1, 2, 3 e Saúde!

📅 09 Maio 2016 📁 NOTÍCIAS

## Danone lança programa 1,2,3 e Saúde!

*O projeto visa contribuir para conscientização sobre a importância da alimentação e hábitos de vida saudáveis, começado pelos primeiros 1000 Dias, seguindo durante a infância e até a fase adulta. Uma peça que transforma o faz de conta em uma saudável realidade.*

A Danone lançou no último domingo (8) no Teatro Reinassance, em São Paulo, o programa "1,2,3 e Saúde!", com o espetáculo "O Fabuloso Mundo das Descobertas", que inspira hábitos de vida mais saudáveis para todas as idades. A iniciativa tem apoio da TetraPak e Colgate-Palmolive. A coordenação pedagógica e a execução do programa ficam por conta da OAK Educação e Meio Ambiente.

Trata-se de uma ampliação no escopo do antigo programa "1,2,3 e Lácteos!" idealizado pela Companhia há quatro anos. A partir de agora, o programa abordará temas de âmbito social, explorando a saúde de forma integral.

Para marcar esta nova fase do programa foi readaptada a peça "O Fabuloso Mundo das Descobertas", que faz parte do calendário de atividades do projeto. A nova montagem apresenta a saga do personagem Joãozinho na busca por seu sabiá, unindo música e teatro com o intuito de transmitir uma mensagem lúdica de bem-estar acerca de temas como nutrição na gestação e na primeira infância, hidratação, atividade física, entre outros. A peça vai circular por diversas cidades do país durante o ano de 2016.

Programa mais abrangente

O 1,2,3 e Saúde! está com um objetivo ainda maior: a conscientização sobre a importância de uma vida saudável e equilibrada: "Trabalhamos durante o último ano para que o programa trouxesse uma proposta de novos valores, como 'estar bem', 'fazer o bem' e 'provocar o bem', fazendo com que o programa passe a contemplar outros âmbitos da vida que vão além da alimentação, constituindo, uma visão integral e mais holística da saúde", destaca Maria Fernanda Mello, Diretora de Comunicação Corporativa da Danone.

Etapas e Material Didático

Antes do espetáculo circular pelo Brasil, é realizada a formação dos professores para aplicação do conteúdo às crianças. O objetivo é apresentar o material didático distribuído gratuitamente e sugerir formas de transposição do conteúdo para o dia-a-dia das salas de aula.

Este material é composto por um Kit pedagógico dividido em três publicações: o Caderno de Divertimentos, voltados às crianças, o Caderno do Professor e as Fichas de Profissões especialmente elaborados para serem utilizados em sala de aula. Os professores podem se inscrever pelo portal [www.123esaude.com.br](http://www.123esaude.com.br) para participar da formação e recebem gratuitamente kits com todo material.

Mesmo os educadores de cidades que não fazem parte do calendário de apresentações do espetáculo, podem participar solicitando material didático e recebendo apoio pedagógico da equipe da OAK para as atividades envolvendo os alunos e a comunidade escolar.

"O 1,2,3 e Saúde! é uma iniciativa cultural e educacional riquíssima, que tem como objetivo ensinar noções de nutrição, saúde, bem-estar e sustentabilidade às crianças e adolescentes, tornando os estudantes fontes de conhecimento e informação para uma mudança de hábitos em toda a família", afirma Vera Gomes, Diretora da OAK Educação, empresa que realizadora do programa. O 1,2,3 e Saúde! apoia ainda as principais campanhas do Ministério da Saúde como vacinação infantil e prevenção contra

apoiar ainda as principais campanhas do Ministério da Saúde como vacinação infantil e prevenção contra a dengue.

A metodologia proposta recomenda que as crianças se organizem em grupos, escolham uma profissão e preparem aulas sobre nutrição e saúde para os próprios colegas. Nesse sentido, é proposta às crianças a pergunta: 'o que você quer ser?', a fim de trazê-las ao papel de protagonistas no aprendizado. Dessa forma, os alunos aprendem e tornam-se os professores.

Por fim, o programa traz o Concurso Cultural 1,2,3 e Saúde! destinado aos professores e alunos das escolas participantes, que premiará as melhores campanhas de todo o Brasil. As ações dos participantes devem incentivar a saúde e podem ser apresentadas em forma de texto, foto, ilustração, vídeo ou o que mais a criatividade permitir. O objetivo é transmitir os conceitos trabalhados em sala de aula para a família e comunidade escolar, ampliando os benefícios do programa.

Todas as campanhas serão analisadas por um júri e as três melhores serão premiadas. Os alunos, professores e escola receberão bicicletas, tablets e kits esportivos/jogos/ciências, respectivamente.

O Programa 1,2,3 e Saúde!

A previsão é de que o espetáculo "O Fabuloso Mundo das Descobertas" seja apresentado para 60 mil estudantes de 6 cidades, em diversas regiões do Brasil. O programa deve envolver 3 mil professores e chegar à mais de 100 mil pessoas em 2016. Por meio de parcerias com as Secretarias Municipais de Educação serão disponibilizados o transporte de todos os estudantes ao teatro. "As Secretarias de Educação apoiam o projeto e, além do transporte, atuará para convidar e inscrever os professores da rede pública", completa Vera.

O programa conta com financiamento via Lei Rouanet, de incentivo à cultura e educação, e tem apoio da Associação Médica Brasileira (AMB), Instituto de Pesquisas Ecológicas (IPÊ), Sociedade Brasileira de Alimentação e Nutrição (SBAN), e recentemente com apoio da Tetra Pak e da Colgate-Palmolive.

Fonte: Danone

COMPARTILHE EM SUAS REDES

danone, Destaque, escolas, projeto, saúde, teatro

← Post anterior  
Coca-Cola FEMSA Brasil contrata jovens aprendizes

Próximo post →  
Guaraná Antarctica cria misturas exclusivas para o World Surf League RJ

**TAMBÉM PODE SER DE SEU INTERESSE**

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p>AMBEV É DESTAQUE EM PREMIAÇÃO DA EXAME QUE RECONHECE AS EMPRESAS DE MAIOR DESTAQUE POR SUAS POSTURAS SOCIOAMBIENTAIS</p> |   |  |  |
|   | <p>DANONE CONQUISTA A CERTIFICAÇÃO B, DADA PELA ORGANIZAÇÃO B LAB A EMPRESAS MAIS INCLUSIVAS E SUSTENTÁVEIS</p> | <p>NESTLÉ LANÇA DESAFIOS DE INOVAÇÃO ABERTA EM PARCERIA COM O HUB DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL SENAI</p> | <p>CONHEÇA O PROJETO NO RITMO DUCOCO</p> |

DEIXE UM COMENTÁRIO

Nome\* | E-mail\* | Site

COMENTÁRIOS

#### CONTATOS

**ABIR - Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas**

SHIS QI 7, CONJUNTO 9, CASA 1 - LAGO SUL - 71.615-290 BRASÍLIA - DF

(61) 3364-4544

faleconosco@abir.org.br

#### NOSSAS REDES



#### LINKS

[Link relacionado no Site](#)

